

Spécialiste des médias numériques

Permanent, à temps plein

Vous cherchez à travailler pour un organisme national établi et réputé qui fait vraiment bouger les choses en santé des femmes, valorise ses employés et offre une rémunération globale complète comprenant un programme hybride de travail à domicile?

La mission de la Société des obstétriciens et gynécologues du Canada (SOGC) est de mener l'amélioration de la santé des femmes par l'excellence et la pratique professionnelle collaborative et la voix nationale de la santé des femmes au Canada.

La SOGC compte plus de 4 000 membres, dont des obstétriciens, des gynécologues, des médecins de famille, des infirmières, des sages-femmes et des professionnels paramédicaux qui œuvrent tous dans le domaine de la santé sexuelle et reproductive.

Depuis 1944, la SOGC continue d'agir à titre de chef de file aux échelles nationale et internationale en santé reproductive et sexuelle et en matière de sensibilisation et de formation factuelles. Chaque année, la SOGC est responsable de la rédaction de 12 à 17 directives cliniques et organise trois activités de formation médicale continue en plus du Congrès clinique et scientifique annuel (CCSA). Elle coordonne et organise également des programmes de formation virtuels et en personne pour des participants à toutes les étapes de leur carrière : étudiants en médecine, résidents et professionnels de la santé en exercice.

DESCRIPTION DE TÂCHES

Sous la supervision du directeur des communications et des affaires publiques, le ou la **spécialiste des médias numériques** joue un rôle central dans une variété de fonctions et de canaux de marketing numérique pour la SOGC et gère les activités quotidiennes ainsi que les campagnes et les tâches liées aux projets.

Ses principales responsabilités englobent l'analyse et la gestion des réseaux sociaux, le marketing de contenu, le marketing par courriel, la rédaction et la révision. Le ou la spécialiste des médias numériques applique les pratiques exemplaires en marketing numérique en menant des études de marché, en analysant les tendances et en contribuant à définir la stratégie marketing de la SOGC tout en formulant des recommandations pour approcher efficacement le public cible.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Diriger la maintenance de tous les comptes de réseaux sociaux de la SOGC et l'analyse des données
- Diriger la surveillance de tous les comptes de réseaux sociaux de la SOGC et des organismes de l'ensemble du secteur (c'est-à-dire les partenaires internationaux) afin de

soutenir la création et le maintien d'une forte présence sur les réseaux sociaux et de repérer les occasions médiatiques

- Diriger la création de contenu graphique original pour les comptes de réseaux sociaux
- Soutenir l'élaboration et la planification de campagnes de publipostage électronique
- Soutenir les efforts de communication avec les membres pour promouvoir les événements régionaux et annuels
- Collaborer avec le directeur des communications et des affaires publiques à l'élaboration d'une stratégie de réseaux sociaux à court et à long terme
- Analyser l'efficacité et le rendement des campagnes et faire rapport des résultats
- Rédiger, relire et réviser du contenu technique et de création sur divers supports
- Effectuer d'autres tâches confiées par le directeur des communications et des affaires publiques

COMPÉTENCES

- Bon esprit d'équipe, motivation, capacité à travailler de manière autonome pour respecter les échéanciers
- Fortes compétences en révision de textes
- Maîtrise et aisance à choisir le ton adéquat pour publier des messages sur les plateformes de réseaux sociaux, un atout essentiel
- Capacité à faire preuve d'initiative et à indiquer les pratiques exemplaires à considérer
- Personnalité axée sur les détails et capacité à gérer une grande variété de tâches et à prioriser les demandes tout en respectant des délais serrés
- Très fortes aptitudes en communication écrite et orale, maîtrise de la grammaire et de la syntaxe anglaise
- Bilinguisme (français/anglais), un atout considérable

EXPÉRIENCE ET FORMATION

- Formation ou études postsecondaires en gestion de médias numériques ou dans un domaine connexe exigée
- Expérience d'au moins 4 ans en marketing numérique, en communications ou en relations publiques
- Maîtrise des applications logicielles comme la suite de logiciels de Microsoft, Outlook, MailChimp, SurveyMonkey, un atout considérable
- Expérience des plateformes de gestion de contenu telles que PhotoShop et Adobe Design
- Expérience considérable en gestion de campagnes sur les réseaux sociaux
- Expérience en design graphique et conception d'autres contenus originaux
- Aptitudes exceptionnelles en recherche et en analyse

- Expérience avec les médias interactifs, les vidéos et la photographie numérique, un atout

AUTRES EXIGENCES LIÉES À L'EMPLOI

- Capacité à travailler les fins de semaine et à faire des heures supplémentaires lors des événements phares de la SOGC et d'occasions particulières
- Déplacements occasionnels

AVANTAGES

- Rémunération globale complète
- Avantages sociaux après trois mois
- Cotisation au régime de retraite avec cotisations patronales après un an
- Trois semaines de vacances
- Mode de travail hybride, heures flexibles entre le télétravail et le travail au bureau

Veillez faire parvenir votre lettre d'accompagnement et votre curriculum vitae à l'adresse careers@sogc.com.

En tant qu'employeur qui souscrit au principe d'égalité de l'accès à l'emploi, la SOGC encourage chaque personne qualifiée à postuler. La SOGC accueille favorablement les candidatures des personnes handicapées et les encourage à postuler. Des mesures sont disponibles sur demande à chaque étape du processus de sélection pour accommoder les candidates et candidats qui y participent.

Nous remercions toutes les candidates et tous les candidats, mais nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.