

## Groupe de travail d'examen des produits et de la reconnaissance de la marque

### Termes de Référence

**FONCTION** Fournir un examen impartial et fondé sur des preuves des produits en vente libre afin de déterminer si le produit répond aux critères d'éligibilité pour être inclus dans le programme de reconnaissance de la marque de la SOGC.

### OBJECTIFS

1. Aider les consommateurs et les prestataires de soins de santé à faire des choix sûrs et éclairés lorsqu'ils choisissent un produit en vente libre pour un usage personnel et/ou thérapeutique.
2. Conseiller les produits de la SOGC qui devraient porter le sceau d'approbation de la SOGC sur la base des preuves, de la sécurité et de l'efficacité.
3. Fournir à la SOGC la voix d'un expert pour la reconnaissance des produits qui relèvent du champ d'expertise de la SOGC.

### COMPOSITION DU GROUPE DE TRAVAIL

Le groupe de travail sera composé d'obstétriciens et de gynécologues ayant une expertise démontrée et établie dans le domaine. Les membres représenteront l'obstétrique (3) ou la gynécologie (3).

**MANDAT** 3 ans, renouvelable une fois.

**QUORUM** Le quorum est fixé à 50 % + 1 des membres du groupe de travail.

**RAPPORTS** Le groupe de travail rend compte au directeur général.

### PROCESSUS DÉCISIONNEL

Bien que tous les efforts raisonnables soient déployés pour parvenir à un consensus, si un vote est nécessaire, 50 % + 1 des membres du groupe de travail présents constitueront une majorité.

**RÉUNIONS** Les activités du groupe de travail se dérouleront de manière continue tout au long de l'année.

Le travail du groupe de travail devrait représenter environ 20 à 40 heures par an.

Les membres sont censés assister à 75 % des réunions.

### ATTENTES

- Les membres doivent être des membres en règle de la SOGC.
- Les membres doivent assister à 75 % des réunions de la commission.
- Les membres doivent pratiquer activement au Canada.
- Délai de 3 semaines pour les candidatures remises aux membres de la commission.

**COORDINATION** Personnel de la SOGC